

## Jared clôture une levée de fonds d'un million d'euros

Nous sommes fiers d'annoncer la clôture réussie de notre levée de fonds d'un million d'euros. Cette étape cruciale marque le début d'une nouvelle ère pour Jared, destinée à révolutionner le secteur de l'éducation financière.

Dans ce cadre, cette levée de fonds d'un million d'euros a été réalisée auprès d'investisseurs privés, de la caisse d'épargne et de BPI. Cette opération aura permis de couvrir le développement des phases préliminaires (alpha et beta), et le développement ainsi que la mise sur le marché de la version publique.

Comme l'a souligné Alexi PERRINO, notre CEO, cette levée de fonds n'aurait jamais pu voir le jour sans l'implication, le dévouement et le soutien de toute notre équipe. Selon ses propres mots : "Une levée de fonds est avant tout un travail collectif. L'expertise diversifiée de nos membres, leur vaste réseau de contacts et leur soutien moral constant ont été des éléments déterminants dans la réalisation de ce succès." C'est cette synergie qui a permis de convaincre nos investisseurs de la viabilité et du potentiel de notre vision.

L'équipe souhaite exprimer sa profonde gratitude envers tous ceux qui ont contribué à cette réussite. En particulier, nous remercions BPI, la Caisse d'Épargne, et surtout nos investisseurs qui nous soutiennent au quotidien. Leur confiance en notre projet et leur investissement sont la preuve de la solidité de notre vision et de notre capacité à transformer le secteur de l'éducation financière. Sans leur soutien, cette levée de fonds n'aurait pas été possible, et nous leur en sommes infiniment reconnaissants.

### La suite ?

Pour capitaliser sur cette levée de fonds, nous avons défini des objectifs à réaliser à court terme :

**1. Constituer une équipe de bêta-testeurs dévoués :** nous souhaitons recruter un nombre significatif de bêta-testeurs. Leur mission sera de mettre notre produit à l'épreuve sous tous les angles possibles afin d'identifier les failles et de proposer des améliorations. Leur feedback est essentiel pour proposer un produit qui ait un réel impact.

**2. Établir des collaborations avec des professionnels engagés** : nous allons travailler en étroite collaboration avec des experts financiers. Leur rôle sera de créer et de partager du contenu de qualité sur Jared, ce qui nous aidera à accroître notre visibilité et à attirer une nouvelle clientèle.

**3. Préparer minutieusement le lancement de la version bêta** : ce lancement est une étape cruciale dans notre développement. Nous allons investir du temps et des ressources pour assurer une transition en douceur et une expérience utilisateur exceptionnelle. En parallèle, nous nous concentrerons sur le développement de notre communauté, en engageant activement nos utilisateurs et en répondant à leurs besoins.

**4. Renforcer notre infrastructure technologique** pour assurer une expérience utilisateur optimale : nous allons investir dans des mises à jour et des améliorations technologiques continues. Cela inclut l'optimisation de notre plateforme pour une performance et une fiabilité maximales. Notre objectif est de garantir que chaque utilisateur ait une expérience fluide et sans interruption. Nous travaillerons également sur la sécurité des données pour protéger les informations sensibles de nos utilisateurs.

**5. Développer des partenariats stratégiques** avec des acteurs clés de l'industrie : nous allons identifier et établir des partenariats avec des entreprises et des organisations influentes dans le secteur de l'éducation financière. Ces partenariats nous permettront de bénéficier de leur expertise, d'élargir notre réseau et d'accroître notre impact. En collaborant avec des leaders de l'industrie, nous pourrions offrir des solutions innovantes et de haute qualité à nos utilisateurs.

Ces initiatives sont conçues pour garantir que Jared continue sur sa lancée et réalise son potentiel de transformation du secteur de l'éducation financière.

## Le projet Jared

Pour rappel, Jared est une fintech qui développe un assistant d'aide à la gestion des finances personnelles.

**Gérer ses finances est une préoccupation universelle, indépendamment de notre revenu ou de notre niveau de patrimoine, mais nous sommes tous différents face à ce sujet.**

De nombreuses personnes se sentent submergées par la complexité du monde financier. Elles n'ont ni le temps, ni les compétences, ni la formation nécessaires. La moitié de la population n'a pas d'objectifs financiers. Plus d'une personne sur trois n'a aucune relation avec un conseiller financier.

Ce manque d'éducation financière et d'accompagnement crée un deuxième problème, cette fois pour les professionnels de la finance. Ils ont du mal à trouver de nouveaux clients. La génération de prospects devient un véritable casse-tête (qui ne fera qu'empirer), où 85 % considèrent le marketing comme trop chronophage, et n'ont comme autre stratégie incertaine que d'acheter des leads pour obtenir des prospects.

La raison derrière ces difficultés est simple : il n'existe pas de solution ascendante qui commence par comprendre les besoins spécifiques des utilisateurs pour ensuite les orienter vers les bons professionnels. Les solutions actuelles ne partent pas des problèmes des utilisateurs, et cela crée un fossé entre l'offre et la demande.

C'est pourquoi nous avons créé Jared, un outil qui assiste dans la gestion quotidienne des finances en guidant les utilisateurs vers des sujets pertinents tout en permettant aux professionnels d'acquérir des clients.

Notre assistant intelligent interagit avec les utilisateurs pour les aider à identifier leurs objectifs financiers, leurs besoins et leurs faiblesses.

En même temps, nous offrons aux professionnels un nouveau moyen de partager leur contenu et de se mettre en relation avec les utilisateurs. Grâce à Jared, ils peuvent générer des leads qualifiés de manière éthique et efficace, en se basant sur leur savoir-faire et leur contenu.

Cela a le potentiel de devenir le Family Office pour tous, le tiers de confiance dont le grand public a besoin.

Nous avons trois principaux avantages concurrentiels :

- Tout d'abord, nous bénéficions de plusieurs décennies d'expérience d'un Family Office. Nous nous inspirons des structures de support les plus axées sur le client en gestion de patrimoine, en rendant accessibles à tous des services généralement réservés aux très riches.
- Ensuite, nous utilisons les sciences cognitives et la finance comportementale pour comprendre pleinement nos utilisateurs, en évaluant des caractéristiques encore jamais vues en finance.
- Enfin, notre outil interactif est conçu comme un outil interactif par nature, ce qui permet à notre ensemble de données d'évoluer. Grâce à notre utilisation du machine learning (ML) et de l'intelligence artificielle (IA), nous pouvons adapter en continu la connexion entre nos informations et les profils des utilisateurs.

Ce projet est né de l'association d'Alexi PERRINO, du Family Office Siliance Capital, et du startup studio Lumena, cofondateurs du projet. Ensemble, ils ont autofinancé ce projet pendant deux ans, avant de créer la société en juin 2023. Aujourd'hui, une

équipe opérationnelle de 6 personnes développe le projet, soutenue par des investisseurs renommés et un board de conseillers experts.

L'année dernière, Jared a développé une première version "alpha", que l'équipe a présenté au CES 2024 à Las Vegas en janvier. Fort de cette expérience et des retours de nos testeurs alpha, Jared développe actuellement la version bêta.

La sortie de la version de test "beta" est prévue pour la fin de l'été (lien pour s'y inscrire : [join.jared.finance](https://join.jared.finance)), et une première version publique est attendue pour la fin de l'année.

### Contact presse

Rosa YAGAN - Chargée de communication  
[rosa.yagan@jared.finance](mailto:rosa.yagan@jared.finance)

### Pour plus d'infos

<https://jared.finance>  
Inscription à la Beta

